**JBL revoluciona el audio con los nuevos Tour ONE M3**

JBL, marca pionera en tecnología de sonido, presentó su más reciente apuesta en audio premium con los JBL Tour ONE M3, unos audífonos over-ear que redefinen la conectividad y la experiencia de escucha.

**Sonido que se adapta a ti**

Equipados con drivers de 40 mm con domo de mica, los Tour ONE M3 entregan bajos potentes, medios balanceados y agudos cristalinos. La experiencia se expande con JBL Spatial Sound con seguimiento de cabeza, que mantiene el sonido en el espacio, incluso cuando el usuario se mueve. A través de la app JBL Headphones, se puede crear un perfil auditivo personalizado con Personi-Fi 3.0, optimizando cada detalle sonoro de forma única.

**Cancelación de ruido avanzada y llamadas de alta claridad**

Con ocho micrófonos integrados, los Tour ONE M3 detectan y se adaptan en tiempo real al entorno, bloqueando desde el bullicio urbano hasta el motor de un avión. El usuario también puede ajustar el modo Ambient Aware o TalkThru para mantenerse conectado con su entorno cuando lo desee.

Durante las llamadas, la formación de haces adaptativa y el algoritmo de IA aseguran una voz clara y sin interferencias, incluso en entornos ruidosos. Además, los audífonos están certificados por Zoom para llamadas profesionales con conexión por cable.

**Comodidad duradera y autonomía total**

El diseño incorpora almohadillas ultrasuaves con espuma de alta densidad, mejorando el aislamiento pasivo y permitiendo largas sesiones de uso sin fatiga. Su construcción ligera y ergonómica se complementa con una autonomía de hasta 70 horas de reproducción, además de carga rápida (5 minutos = 5 horas de uso).

**Disponibilidad**

Los JBL Tour ONE M3 estarán disponibles a partir de julio de 2025, en colores Negro y Mocha, a través de JBL.com, con un precio sugerido de $6,499. Con los Tour ONE M3, JBL no solo introduce nuevos audífonos: redefine los límites del audio inalámbrico.

El futuro del sonido ya no es solo portátil, ahora es totalmente libre.

**Sobre harman.mx**

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de importantes eventos de cultura pop y asociaciones con los mejores talentos del mundo en música, deportes y deportes electrónicos.